

お客様から注目されるお店の一店逸品づくり

(一店逸品事業の展開について)

消費者は物あたり時代の中において、他に無いモノ、温もりのあるモノ、心温まるサービスや他では味わえない雰囲気や空間などの『逸品』を求めています。

このことから、当会では『一店逸品運動』を展開し、消費者のニーズに応える活動を組織的にを行い、お店や事業所の魅力を高めていくことを目的に実施します。

当会が行おうとする『一店逸品事業』の【逸品】とは、『お店の特徴を示す商品』『そこでしか買えない商品』『お店のおすすめ商品』『店長のおすすめ商品』『季節のおすすめ商品』などを指します。また、『その店独自のサービス』『その事業所でしか受けることができないサービス』『卓越した工業製品や技能』も含んでいます。こうした逸品を持つことで、お店や事業所の個性を明確に打ち出していこうというのが、一店逸品事業の基本的な考え方です。

STEP 1 商工会ホームページ掲載

商工会ホームページに「逸品」を掲載し、会員事業所の「逸品」を無料でご紹介します。別紙様式にて、お申込みください。

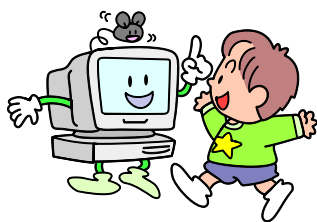
一店逸品サイト <http://yokoshibahikari.jp/ippin/>



お店のPRに
活用してください！

STEP 2 ホームページ作成

来店誘導、受注促進のため、ホームページ未開設事業所向けにホームページの作成をいたします。※所定様式であれば、当会で作成いたします。(有料)



STEP 3 インターネット販売支援

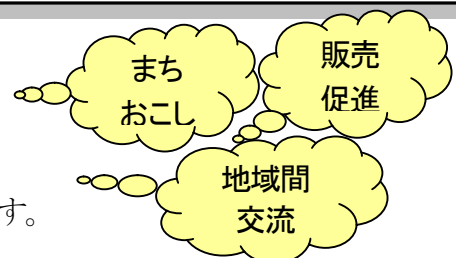
『逸品』を販売したい会員さんのため、インターネット販売のお手伝いをします。

- ※ パソコンがわからなくても、FAXがあれば販売できます。
- ※ 興味のある方には、個別にご説明いたしますので、ご連絡ください。
- ※ 現在のところ、インターネット販売できる商品は、食品に限定しております。



STEP 4 意見交換会などの実施

一店逸品運動参加者のご意見を伺い、今後の事業などを検討する場をつくります。



※ 詳しくは、横芝光町商工会（担当：鈴木 Tel 82-0434）までお問合せください。